

Písomný výstup pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia, Daxnerova 88, 093 35 Vranov nad Topľou
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality vzdelávania na Obchodnej akadémii vo Vranove nad Topľou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z675
6. Názov pedagogického klubu	Ekonomický labyrint
7. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Daniela Sabolová
8. Školský polrok	september 2021 – január 2022
9. Odkaz na webové sídlo zverejnenia písomného výstupu	www.oavranov.edupage.org

10.

Úvod:

Stručná anotácia

Písomný výstup pedagogického klubu Ekonomický labyrint vychádza z potrieb školy a potrieb členov klubu. Členovia klubu sú 3 vyučujúce ekonomických predmetov. Cieľom pedagogického klubu je výmena skúsenosti medzi učiteľmi, prehľbovanie ich vedomostí a zlepšenie ich kompetencií, príprava pracovných materiálov pre učiteľov a žiakov so zámerom zlepšiť ekonomické myslenie, podnikateľské zručnosti žiakov, čitateľskú a finančnú gramotnosť a využiť nadobudnuté poznatky v praxi. Písomným výstupom je správa s odporúčaniami pre pedagogickú prax, vzorové vyučovacie hodiny pre učiteľov s aplikovaním moderných metód vyučovania, testy pre žiakov a správnych odpovedí pre učiteľov z predmetu Podniková ekonomika III. ročník.

Kľúčové slová

- finančná gramotnosť,
- tradičné vyučovanie,
- aktivizujúce vyučovacie metódy,
- metóda Phillips 66, cinquain, pojmová mapa,
- synektika, inscenačná metóda,
- brainstorming, didaktická hra,
- organizácia vyučovacej hodiny,
- školský test, vzdelávacie ciele, štandardizované testy, neštandardizované testy, priebežné testy, výstupné testy.

Zámer a priblíženie témy písomného výstupu

Zámerom stretnutí členov pedagogického klubu bolo podporiť rozvoj kľúčových kompetencií s cieľom rozvíjania čitateľskej, finančnej, IKT gramotnosti žiakov, vrátane ich praktických zručností, realizovať výmenu skúseností z vlastnej vyučovacej činnosti, identifikovať osvedčené pedagogické skúsenosti, realizovať výmenu skúseností pri využívaní moderných vyučovacích postupov a metód podporujúcich inovácie vo vzdelávaní, zvýšiť zručnosti pedagogických pracovníkov, realizovať výmenu skúseností v oblasti medzipredmetových vzťahov a tak podporiť vyššiu úroveň vzdelávacieho procesu. Pomocou moderných metód vyučovania a testovania žiakov inovovať vzdelávací proces s cieľom zvýšenia kvality odborného vzdelávania a prípravy žiakov pre ich uplatnenie na trhu práce.

Jadro:

Popis témy/problém

V prvom polroku školského roka 2021/2022 v rámci písomného výstupu pedagogického klubu Ekonomický labyrint boli vyhotovené nasledujúce výstupy:

- správa s odporúčaniami pre pedagogickú prax,
- databáza vzorových vyučovacích hodín pre učiteľov s aplikovaním moderných metód vyučovania,
- testy pre žiakov.

Počas 10-tich stretnutí pedagogických klubov členovia realizovali výmenu skúseností s aplikovaním tradičných a moderných metód vyučovania. Tradičná výučba odborných ekonomických predmetov sa realizuje predovšetkým klasickými monologickými metódami. Tie zabezpečujú osvojovanie hotových poznatkov a skúseností z realizácie známych spôsobov činností, nevyhovujú však súčasným požiadavkám prípravy žiakov na prax, preto je nevyhnuté zavádzať do vyučovacieho procesu aktivizujúce metódy. Aktivizujúce metódy môžu vyučovací proces oživiť, vylepšiť a zatriktívniť.

Stručný popis stretnutí:

1. **13. 09. 2021** - Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na aktivizujúcu metódu - brainstorming . Táto metóda je u žiakov obľúbená, ale učiteľmi málo využívaná. Členovia klubu aplikovali metódu na konkrétnu vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Majetok podniku, téma Dlhodobý majetok.
2. **27. 09. 2021** Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na brainstorming. Je to jeden z nástrojov na kreatívne riešenie problému. Je jednoduchý, ľahký na učenie sa a má potenciál dramaticky vylepšiť skupinovú tvorbu myšlienok. Členovia klubu aplikovali metódu na vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Odbyť, téma Prieskum trhu.
3. **11. 10. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na aktivizujúcu metódu PHILLIPS 66 a jej aplikovanie v odborných ekonomických predmetoch. Je to tvorivá metóda vyučovania. Základom metódy je to, že šesť účastníkov v skupine diskutuje 6 minút o probléme na zadanú tému.
4. **25. 10. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na metódu cinquain a aplikovali ju na vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Odbyť na tému Cenová politika a proces diferenciacie cien. Pri použití tejto metódy sa žiaci snažia stručne a jasne vo veľmi zhustenom vyjadrení zhrnúť podstatné aspekty tematiky, o ktorej premýšľajú.

5. **08. 11. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na pojmovú mapu, ktorú aplikovali na podnikovú ekonomiku v treťom ročníku v tematickom celku Odbyt s témou komunikačná politika podniku. Pojmová mapa je v skratke kognitívnym nástrojom na vizuálne znázornenie vzťahov medzi myšlienkami, konceptmi, slovami alebo symbolmi.
6. **22. 11. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na metódu Synektika, ktorú aplikovali na vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Odbyt na tému Reklamné prostriedky a médiá, tvorba reklamného plagátu. Podstatou synektiky je spájanie prvkov, ktoré zdanlivo vôbec nesúvisia, na čo je potrebná fantázia človeka. Cieľom bolo vytvoriť reklamný plagát, výstižný a pútavý, aby oslovil čo najviac zákazníkov.
7. **06. 12. 2021** – Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na aktivizujúcu metódu - brainstorming . Táto metóda je u žiakov obľúbená, ale učiteľmi málo využívaná. Členovia klubu aplikovali metódu na konkrétnu vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Odbyt na tému reklama a práca s verejnosťou. Cieľom bolo vymyslieť čo najviac reklamných predmetov.
8. **13. 12. 2021** - Členovia klubu rozoberali aktivizujúce vyučovacie metódy a zamerali sa na inscenačnú metódu, ktorú aplikovali na hodine podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Personálna činnosť s témou Výberový pohovor.
9. **10. 01. 2022** -. Členovia sa zamerali na didaktickú hru a jej aplikovanie na vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Personálna činnosť. Didaktická hra hravou formou rozvíja poznávacie funkcie u žiakov. Pojmové pexeso môže motivovať žiakov a učiť ich správne pochopiť problém.
10. **24. 01. 2022** - Členovia klubu podrobne rozobrali vypracovanie testov POE pre žiakov III. ročníka a správnych odpovedí pre učiteľov. Analyzovali potrebu spätnej väzby vo výučbe. Podrobne rozobrali metódy zisťovania úrovne vedomostí. Skonštatovali, že je možné spätnú väzbu zabezpečiť ústnou odpoveďou, písomnou prácou, školským testom, vyhodnotením projektov, praktickými úlohami a ďalšími spôsobmi.

Členovia klubu vypracovali **vzorové vyučovacie hodiny** s aplikovaním aktivizujúcich metód – brainstorming, PHILLIPS 66, cinquain, pojmová mapa, synektika, inscenačná metóda na konkrétne vyučovacie hodiny Podnikovej ekonomiky III. ročníka.

Členovia klubu sa dohodli na tvorbe 3 **neštandardizovaných testov** pre žiakov a správnych odpovedí pre učiteľov z učiva predmetu Podniková ekonomika III. ročník. Testy sú vypracované v programe Word, následne zadané do Edupage z tematických celkov:

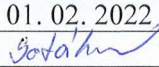
1. Majetok podniku
2. Odbyt
3. Personálna činnosť

Každý test obsahuje 20 otázok. Testy sú vhodným nástrojom systematického merania výsledkov výučby žiakov hlavne počas dištančnej formy vzdelávania.

Záver:**Zhrnutia a odporúčania pre činnosť pedagogických zamestnancov**

Členovia klubu dospeli k záverom a odporúčaniam pre pedagogickú prax:

- Vyhládať a zaviesť do vyučovacieho procesu nové metódy, ktoré by sa dali uplatniť v odborných predmetoch a zvýšili by záujem žiakov o odborné ekonomické predmety.
- Aktivizujúce metódy rozvíjajú u žiakov komunikačné a prezentačné schopnosti, schopnosť obhajovať vlastný názor, kritické myslenie, kreativitu, vcítenie sa do určitých rolí.
- Používať rôzne didaktické - ekonomické hry aj počas dištančného vyučovania na online hodinách, aby žiaci dokázali spojiť svoje skúsenosti s teóriou a uplatniť získané poznatky v praxi.
- Naučiť žiakov orientovať sa vo svete financií a precvičovať aj to, ako vybrať najlepšie riešenie za daných podmienok.
- Aplikovaním aktivizujúcej metódy CINQUAIN môžeme dosiahnuť upevnenie vedomostí a zistiť u žiakov porozumenie preberaného učiva.
- Metódu CINQUAIN môžeme použiť pri preberaní nových pojmov aj na opakovanie tematických celkov.
- Didaktická metóda BRAINTORMING – môže efektívne rozvíjať kreativitu a odvahu pri prezentovaní svojich názorov.
- Cieľom používania metódy BRAINSTORMING je rozvíjať kreatívne myslenie a odvahu prejavovať tvorivé schopnosti u žiakov. Brainstorming žiakom pomohol zbavovať sa niektorých psychických blokov a najmä trémy. Naučil ich sústredenosť, ochote prijímať cudzie nápady bez kritiky a zároveň ponúkať aj vlastné riešenia, čo bolo hlavným zámerom tejto zvolenej aktivizujúcej metódy.
- Brainstorming dokáže u žiakov aktivizovať ich predstavivosť a ich fantáziu.
- Pri metóde brainstorming sa vyžaduje učiteľova trpezlivosť.
- Cieľom používania PHILLIPS 66 je zaujať žiakov. Táto metóda dokáže žiakov naučiť rýchlo produkovať nápady a rozhodovať sa medzi spolužiakmi a hľadať spoločné riešenie problému.
- Metóda Synektiky podporuje vynaliezavosť a tvorivosť žiakov, ale možno ju používať iba obmedzene, lebo si vyžaduje dlhú dobu riešenia.
- Inscenačná metóda rozvíja u žiakov komunikačné a prezentačné schopnosti.
- Prostredníctvom testu sa získa v pomerne krátkom časovom intervale veľké množstvo podkladov na hodnotenie, vysoká spoľahlivosť získaných výsledkov.
- Testy sú vhodným nástrojom systematického merania výsledkov výučby žiakov počas prezenčnej aj dištančnej formy vzdelávania.
- Výsledky testovania je možné použiť na zistenie úrovne vedomostí a zručností žiaka, na klasifikáciu a hodnotenie žiaka, zvyšovanie motivácie žiakov k učeniu, na identifikáciu nadaných žiakov, hodnotenie kvality školy aj na pedagogický výskum.

11. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Sotáková
12. Dátum	01. 02. 2022
13. Podpis	
14. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Sabolová
15. Dátum	01. 02. 2022
16. Podpis	