

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia, Daxnerova 88, 093 35 Vranov nad Topľou
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality vzdelávania na Obchodnej akadémii vo Vranove nad Topľou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z675
6. Názov pedagogického klubu	Ekonomický labyrint
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	27. 09. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Učebňa INF2
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Daniela Sabolová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.oa-vt.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Členovia klubu podrobne rozobrali využívanie aktivizujúcej metódy – brainstorming a jej aplikovanie v odborných ekonomických predmetoch.

Brainstorming, typ vyučovacej hodiny, špecifické ciele vyučovacej hodiny, organizačné formy práce, vyučovacie prostriedky, štruktúra vyučovacej hodiny.

12.Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

1. Brainstorming
2. Skúsenosti s využívaním metódy brainstorming
3. Štruktúra vyučovacej hodiny s použitím brainstormingu

1. Brainstorming

Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na brainstorming. V Brainstorming – burza nápadov patrí k metódam tvorivého skupinového myslenia, ktorá je zameraná na vyprodukovanie čo najväčšieho množstva nápadov na konkrétnu tému. Cieľom je nájsť optimálne riešenie daného problému. V brainstormingu platia pravidlá:

pravidlo zákazu kritiky – v priebehu tvorby nápadov je zakázaná akákoľvek kritika nápadov;
pravidlo uvoľnenia fantázie – každý účastník sa snaží uvoľniť svoju fantáziu a prezentovať aj zdanlivo absurdné návrhy; pravidlo čo najväčšieho počtu nápadov, pravidlo vzájomnej inšpirácie – pre úspešný brainstorming je dôležité vzájomné spájanie nápadov; pravidlo úplnej rovnosti účastníkov – neplatia tu vzťahy nadriadenosti a podriadenosti účastníkov.

Ako uvádzajú mnohí významní autori, brainstorming je pravdepodobne jeden z najznámejších nástrojov na kreatívne riešenie problému. Jeho popularita pochádza z dlhoročnej potreby zlepšiť produktivitu v skupinách. Je jednoduchý, ľahký na učenie sa a má potenciál dramaticky vylepšiť skupinovú tvorbu myšlienok a potešenie z aktivity samotnej. Hlavným aspektom brainstormingu je, že kvantita prevyšuje kvalitu a množstvo nápadov vyvoláva mnoho ďalších kreatívnych ideí. Brainstorming má štyri fázy:

1. oboznámenie sa s pravidlami, cieľom a nastoleným problémom,
2. tvorba, produkcia nápadov,
3. prestávka,
4. vyhodnotenie návrhov a riešení.

Metódu brainstormingu používame pri hľadaní nových nápadov napr. pri tvorbe reklamy, dotazníka, pri hľadaní nových spôsobov podpory predaja produktov na trhu atď.

2. Skúsenosti s využívaním metódy brainstorming

Každý člen klubu popísal svoje skúsenosti s využívaním brainstormingu v jednotlivých triedach a s ich uplatnením pri vyučovaní odborných ekonomických predmetov. Uviedli v ktorej časti hodiny sa metóda brainstorming dá využiť:

v úvode k téme – Čo už žiaci vedia. Čo im k téme napadá. Aké otázky majú k téme.

v priebehu hodiny – Zisťovanie rôznych názorov na problém. Hľadanie nových riešení.

pri zhrnutí učiva – Pri opakovaní už naučeného učiva.

Členovia klubu využívajú rôzne formy brainstormingu – frontálny, skupinový, pingpongový, kolotočový a iné.

3. Štruktúra vyučovacej hodiny s použitím brainstormingu

Členovia klubu predstavili hodinu základného typu v rámci ktorej stanovili jej špecifické ciele – kognitívne, afektívne a psychomotorické ciele. Členovia klubu zvolili organizačné formy práce frontálnu a skupinovú prácu a vybrali vyučovaciu metódu – brainstorming. Predstavili vyučovacie prostriedky a rozobrali štruktúru vyučovacej hodiny:

- úvodná časť – organizácia a motivácia,
- hlavná časť – expozícia a fixácia,
- záverečná časť - zhodnotenie vyučovacej hodiny.

Členovia klubu aplikovali metódu brainstormingu na konkrétnu vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Odbyt, téma Prieskum trhu. Žiaci sa oboznámili s prieskumom trhu. Na motiváciu žiakov sme aplikovali motivačné rozprávanie a demonštračnú metódu na tému prieskum trhu.

Prieskum trhu je základnou marketingovou činnosťou, pomocou ktorej sa získavajú potrebné informácie o trhu, ktoré pomáhajú správne sa rozhodovať v odbytovej politike. Po oboznámení sa s teoretickým poznatkami nasledoval brainstorming.

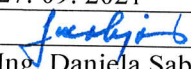
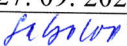
Žiakom sme vysvetlili pravidlá brainstormingu na tému – prieskum trhu. Ich úlohou bolo vyslovovať svoje myšlienky a nápady k tvorbe dotazníka a štruktúre otázok, pomocou ktorých bude podnik robiť prieskum trhu v rámci svojej podnikateľskej činnosti. Žiaci zapisovali jednotlivé nápady priebežne na tabuľu a postupne ich vylepšovali. Na tabuli boli napísané rôzne druhy otázok a veličín, ktoré bude podnik zisťovať pomocou dotazníka. Každý žiak prezentoval iba jeden návrh, ale nemusel ho zdôvodňovať. Čas produkovania bol desať minút. To, aké veličiny bude podnik na predaj prírodnej kozmetiky zisťovať pri prieskume trhu, žiaci uviedli napr. – tržby, sortiment, kvalita, cena, materiály, obaly, technika predaja a služby zákazníkom u konkurenčných podnikov a tiež trhový segment a jeho pohlavie, vek, vzdelanie, príjmy, predstavy, názory, požiadavky a motívy kupujúcich atď.

Keďže pri implementácii brainstormingu je potrebné jeho priebeh rozdeliť do dvoch fáz, nasledovala niekoľko minútová prestávka. Určili sa kritériá hodnotenia nápadov – zaradiť veličiny do skupín t. j. či sa týkajú hospodárskeho alebo sociologického prieskumu trhu. Následne žiaci navrhnuté veličiny zaradili do jednotlivých skupín a zoštylizovali jednoduché otázky, na základe ktorých by mohla firma ELVI s. r. o. zisťovať názory potenciálnych kupujúcich prostredníctvom konkrétneho dotazníka.

13. Závery a odporúčania:

Členovia klubu po diskusii dospeli k záverom a odporúčaniam:

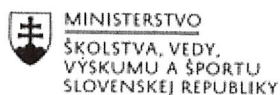
1. Brainstorming má široké uplatnenie na hodinách pri vyučovaní rôznych odborných ekonomických predmetov.
2. Brainstorming zbavuje žiakov niektorých psychických blokov a trém. Žiaci sa učia sústredenosti, dodržiujú jednu tému, prijímajú cudzie nápady bez kritiky a ponúkajú vlastné riešenia.
3. Učiteľ môže pomocou brainstormingu aktivizovať celú triedu a motivovať ju k ďalšiemu učeniu, preto by mali členovia klubu využívať túto metódu počas dištančného vzdelávania.
4. Členovia odporúčajú vypracovať vzorovú vyučovaciu hodinu ako pomôcku pre učiteľov.
5. Pri tejto metóde sa vyžaduje učiteľova trpezlivosť. Mal by žiakov presviedčať, že sa nič nestane, ak povedia niečo nesprávne a aj keď spočiatku môže byť menej nápadov, neskôr žiaci zvyknú prekonať obavy a voľne produkujú množstvo najrôznejších nápadov.

2. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Ľubica Smolejová
3. Dátum	27. 09. 2021
4. Podpis	
5. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Sabolová
6. Dátum	27. 09. 2021
7. Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	Obchodná akadémia, Daxnerova 88, 093 35 Vranov nad Topľou
Názov projektu:	Zvýšenie kvality vzdelávania na Obchodnej akadémii vo Vranove nad Topľou
Kód ITMS projektu:	312011Z675
Názov pedagogického klubu:	Ekonomický labyrint

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Obchodná akadémia, Vranov nad Topľou, **Učebňa INF 2**

Dátum konania stretnutia: **27. 09. 2021**

Trvanie stretnutia: od 15.30 h do 18.30 h

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Daniela Sabolová		OA, Vranov n. T.
2.	Ing. Ľubica Smolejová		OA, Vranov n. T.
3.	Ing. Daniela Sotáková		OA, Vranov n. T.