

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	Obchodná akadémia, Daxnerova 88, 093 35 Vranov nad Topľou
4. Názov projektu	Zvýšenie kvality vzdelávania na Obchodnej akadémii vo Vranove nad Topľou
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z675
6. Názov pedagogického klubu	Ekonomický labyrint
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	06. 12. 2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Učebňa INF2
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Daniela Sabolová
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	www.oa-vt.sk

11. Manažérske zhrnutie:

Členovia klubu podrobne rozobrali využívanie aktivizujúcej metódy – brainstorming a jej aplikovanie v odborných ekonomických predmetoch.

Brainstorming, typ vyučovacej hodiny, špecifické ciele vyučovacej hodiny, organizačné formy práce, vyučovacie prostriedky, štruktúra vyučovacej hodiny.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

1. Brainstorming
2. Skúsenosti s využívaním metódy brainstorming
3. Štruktúra vyučovacej hodiny s použitím brainstormingu

1. Brainstorming

Členovia klubu podrobne rozobrali vyučovacie metódy a zamerali sa na brainstorming. Táto metóda je u žiakov obľúbená, ale učiteľmi menej využívaná, z dôvodu jej časovej náročnosti. Brainstorming - burza nápadov patrí k metódam tvorivého skupinového myslenia, ktorá je zameraná na vyprodukovanie čo najväčšieho množstva nápadov na konkrétnu tému. Cieľom je nájsť optimálne riešenie daného problému. V brainstormingu platia pravidlá:

- pravidlo zákazu kritiky,
- pravidlo uvoľnenia fantázie,
- pravidlo čo najväčšieho počtu nápadov
- pravidlo vzájomnej inšpirácie,
- pravidlo úplnej rovnosti účastníkov.

Ako uvádzajú mnohí významní autori, brainstorming je pravdepodobne jeden z najznámejších nástrojov na kreatívne riešenie problému. Jeho popularita pochádza z dlhoročnej potreby zlepšiť produktivitu v skupinách. Je jednoduchý, ľahký na učenie sa a má potenciál dramaticky vylepšiť skupinovú tvorbu myšlienok a potešenie z aktivity samotnej. Hlavným aspektom brainstormingu je, že kvantita prevyšuje kvalitu a množstvo nápadov vyvoláva mnoho ďalších kreatívnych ideí. Brainstorming má štyri fázy:

1. oboznámenie sa s pravidlami, cieľom a nastoleným problémom,
2. tvorba, produkcia nápadov,
3. prestávka,
4. vyhodnotenie nápadov.

2. Skúsenosti s využívaním metódy brainstorming

Každý člen klubu popísal svoje skúsenosti s využívaním brainstormingu v jednotlivých triedach a s ich uplatnením pri on-line vyučovaní odborných ekonomických predmetov počas dištančného vzdelávania ale aj prezenčného vzdelávania. Uviedli v ktorej časti hodiny sa metóda brainstorming dá využiť:

- v úvode k téme – Čo už žiaci vedia. Čo im k téme napadá. Aké otázky majú k téme.
- v priebehu hodiny – Zisťovanie rôznych názorov na problém. Hľadanie nových riešení.
- pri zhrnutí učiva – Pri opakovaní už naučeného učiva.

Členovia klubu využívajú rôzne formy brainstormingu – frontálny, skupinový, otázkový, pingpongový, kolotočový, brainwritting.

3. Štruktúra vyučovacej hodiny s použitím brainstormingu

Členovia klubu predstavili hodinu základného typu v rámci ktorej stanovili jej špecifické ciele – kognitívne, afektívne a psychomotorické ciele. Členovia klubu zvolili organizačné formy práce frontálnu a skupinovú prácu a vybrali vyučovaciu metódu – brainstorming. Predstavili vyučovacie prostriedky a rozobrali štruktúru vyučovacej hodiny:

- úvodná časť – organizácia a motivácia,
- hlavná časť – expozícia a fixácia,
- záverečná časť- zhodnotenie vyučovacej hodiny.

Členovia klubu aplikovali metódu brainstormingu na konkrétnu vyučovaciu hodinu podnikovej ekonomiky v treťom ročníku v tematickom celku Odbyt s témou Odbyt, reklama, práca s verejnosťou – vyhotovenie reklamných predmetov. Aby žiaci vyprodukovali čo najviac nápadov použili sme metódu brainstorming. V etape zberu nápadov sme zaznamenali všetky návrhy. Žiaci vymýšľali rôzne reklamné predmety. Návrhy sme nekomentovali ani nekritizovali, aby sme neovplyvnili vznik ďalších nápadov, alebo aby sme nevyvolali neistotu u menej odvážnych žiakov. Po krátkej prestávke sme spoločne zvážili výhody a nevýhody všetkých návrhov a postupne škrtili nevyhovujúce. Žiaci museli prihliadať aj na finančné prostriedky. Spoločne sme sa dohodli na reklamných predmetoch. Ľuďom je potrebné dať to, čo potrebujú. Najlepšími reklamnými predmetmi sú tie, ktoré ľudia používajú každý deň a ideálne na verejnosti, aby dosiahli čo najväčší efekt. Reklamné perá, tričká, šiltovky, kľúčenky, hrnčeky, kalendáre, diáre. Ľudia ich potrebujú, denne používajú a sú celkom lacné.

13. Závěry a doporučení:

Členovia klubu po diskusii dospeli k záverom a odporúčaniam:

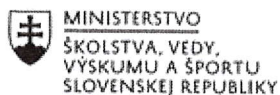
1. Brainstorming pomáha žiakom zbavovať sa niektorých psychických blokov a trémy. Žiaci sa učia sústredenosti, dodržujú jednu tému, prijímajú cudzie nápady bez kritiky a ponúkajú vlastné riešenia.
2. Prostredníctvom tejto metódy dokážeme aktivizovať predstavivosť, fantáziu a tvorivosť žiakov.
3. Učiteľ môže pomocou brainstormingu aktivizovať celú triedu a motivovať ju k ďalšiemu učeniu, preto by mali členovia klubu využívať túto metódu počas dištančného vzdelávania.
4. Členovia odporúčajú vypracovať vzorovú vyučovaciu hodinu ako pomôcku pre učiteľov.
5. Pri nácviku brainstormingu by mal byť učiteľ trpezlivý. Mal by žiakov presviedčať, že sa nič nestane, ak povedia niečo nesprávne a aj keď spočiatku môže byť menej nápadov, neskôr žiaci zvyknú prekonať obavy a voľne produkujú množstvo najrôznejších nápadov.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Sotáková
15. Dátum	06. 12. 2021
16. Podpis	<i>Sotáková</i>
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Daniela Sabolová
18. Dátum	06. 12. 2021
19. Podpis	<i>Sabolová</i>

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	Obchodná akadémia, Daxnerova 88, 093 35 Vranov nad Topľou
Názov projektu:	Zvýšenie kvality vzdelávania na Obchodnej akadémii vo Vranove nad Topľou
Kód ITMS projektu:	312011Z675
Názov pedagogického klubu:	Ekonomický labyrint

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: Obchodná akadémia, Vranov nad Topľou, **Učebňa INF 2**

Dátum konania stretnutia: **06. 12. 2021**

Trvanie stretnutia: od 15.30 h do 18.30 h

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	Ing. Daniela Sabolová		OA, Vranov n. T.
2.	Ing. Ľubica Smolejová		OA, Vranov n. T.
3.	Ing. Daniela Sotáková		OA, Vranov n. T.